



TV-Moderatorin Sylvia Walker unterhielt sich gut gelaunt mit (v. li.) Thomas Bischof, dem Präsidenten des Deutschen Fußball Botschafters e.V., Reiner Calmund sowie den ehemaligen Fußball-Größen Torsten Frings und Stefan Effenberg. Rund 1.100 Gäste feierten mit der GES eG.

GES feiert Geburtstag und freut sich über gelungene Messe Pro FachHandel

Mit 1.100 Gästen hat die GES Großverkaufsring des Süßwaren- und Getränkehandels eG mit Sitz in Nürnberg ihr 75-jähriges Jubiläum gefeiert. In seiner Begrüßungsrede bekräftigte der Vorstandsvorsitzende Ulrich Berklmeir das Bekenntnis der Genossenschaft zur Konzernunabhängigkeit und sprach über künftige Chancen im Markt. „Im Vordergrund steht heute, was uns ausmacht: Kommunikation, partnerschaftliches Zusammensein, Freude an dem, was wir jeden Tag tun“, sagte Berklmeir und betonte, dass genau diese Unabhängigkeit und eine solide finanzielle Basis entscheidend für den jahrzehntelangen Erfolg sind.

„Die Fachhandelsstruktur in Deutschland ist weltweit einzigartig. Wir sind gut positioniert, so wird es auch in Zukunft bleiben“, fügte er hinzu und zitierte den berühmten Spruch von Walter Gretzky, dem Vater der Eishockey-Legende Wayne Gretzky, um das Vorgehen der GES am besten zu beschreiben: „Gehe nie dahin, wo der Puck ist, sondern dahin, wo er sein wird.“ Weitere Highlights des

Festabends war ein Charity-Event zugunsten des Deutschen Fußball Botschafters e.V. unter Mitwirkung der ehemaligen Fußballstars Stefan Effenberg und Torsten Frings sowie der Managerikone Reiner Calmund. TV-Moderatorin Sylvia Walker führte souverän durch den Abend.

Mit dem Zentralregulierungsumsatz von 1,232 Mrd. Euro im Jahr 2024 (+ 2,2 %) gehört die GES zu den 20 größten Verbundgruppen in Deutschland. Die Genossenschaft mit derzeit 808 Mitgliedsbetrieben konnte laut eigenen Angaben auch die Bonusausschüttungen an die Mitglieder auf das Rekordniveau von 12,4 Mio. Euro steigern. Einen Umsatz von 279 Mio. Euro erzielte der SchokoRing Bremer Spirituosen Contor. Mit dem Ergebnis zeigte sich Berklmeir „in Anbetracht der Marktsituation wie Konsumzurückhaltung in der Gastronomie und im Getränkefachmarkt sowie allgemein rückläufigen Umsätzen in der Branche sehr zufrieden“. Auf der Messe Pro FachHandel waren auch verschiedene Süßwarenfirmen vertreten.

ges-eg.org



Christoph Range (li.) und Maik Umbach zeigten u. a. die Neuheiten von Fulfil und Eat Natural.

31



Wie gewohnt hatten viele Süßwarengroßhändler ein starkes Interesse an den Haribo-Aktionen.



Wicklein-Vertriebsleiter Stefan Roßkopf hatte im Nürnberger Messegelände ein Heimspiel. Wie früher sollen Huober Brezeln und Bierstengel wieder in der Gastronomie zu bekommen sein, wie Vertriebsmitarbeiter Simon Fischer berichtete.



Den Großhandel im Visier hatten (v. li.) Frank Siedelhofer (tri d'Aix), Stefan Dodot, Verkaufsleiter von Cloetta Deutschland, und Locker-Manager Gilbert Weber, hier mit liebevoller Unterstützung.