



PRESSEINFORMATION

Sie haben Post

Die Ritter Sport Weihnachtsartikel 2018

Waldenbuch, im August 2018. – So wie sich kleine Kinder jedes Jahr wieder auf das Klingeln vor der Bescherung freuen, können es echte Schoko-Fans kaum abwarten, ihre Liebsten – oder auch sich selbst – endlich wieder mit den beliebten Ritter Sport Weihnachtsartikeln zu beschenken. Und da man Traditionen ja bekanntlich nicht brechen soll, hat das schwäbische Familienunternehmen auch zu dieser Saison wieder die ein oder andere Neuheit parat.

Ideal zum Verschicken: die Ritter Sport Weihnachtspost

Premiere feiert in diesem Jahr auch die Motiv-Auswahl der Ritter Sport Weihnachtspost. Zum ersten Mal überhaupt hatte die Ritter Sport Community die Möglichkeit, via Facebook und Blog über ihr Lieblings-Motiv abzustimmen und mitzuentcheiden, welches Verpackungs-Design das Sortiment der Weihnachtspost am Ende komplettiert. Insgesamt stehen nun drei verschiedene Motive mit individuellen Sprüchen zur Verfügung, um Freunden oder Verwandten die Wartezeit auf das Fest zu versüßen. Gefüllt sind die kleinen Päckchen, deren Rückseite Platz für ein paar ganz persönliche Zeilen bietet, übrigens mit dem mini-Goldschatz und den exklusiven mini-Weihnachtskreationen Lebkuchen sowie Weihnachtsmini mit Kardamom, Zimt und Mandeln. Ob klassisch („Süße Weihnachtsgrüße“) oder mit einem Augenzwinkern („Für den Fall, dass wir uns doch was schenken“): Die Ritter Sport Weihnachtspost ist immer eine leckere Gelegenheit, handschriftlich verzierte Freude zu versenden.

Weihnachtlich in Grün und Gold: die Rentier- und Geschenkwürfel

Ebenfalls neu im Ritter Sport Weihnachtssortiment sind die liebevoll gestalteten Rentier- und Geschenkwürfel. Gefüllt mit dem Weihnachtsmini mit Kardamom, Zimt und Mandeln und dem mini-Goldschatz eignen sich die beiden Kuben perfekt als Mitbringsel für Menschen, denen man zur Weihnachtszeit eine kleine Aufmerksamkeit zukommen lassen möchte.



Nicht fehlen dürfen natürlich auch in diesem Jahr die stets heißbegehrten Adventskalender sowie all die anderen Saison-Klassiker, für die Ritter Sport, wie für das gesamte Sortiment, ausschließlich zertifiziert nachhaltigen Kakao bezieht.

Die Ritter Sport Weihnachtsartikel sind ab Ende September im Handel erhältlich. Unterstützt wird die Markteinführung durch TV-Werbung, Online-Kommunikation sowie POS-Maßnahmen.

Weihnachts-Mix-Beutel (UVP: 1,99 Euro), Bunter-Mix-Beutel (UVP: 1,99 Euro), Rentier-Würfel (UVP: 1,79 Euro), Geschenk-Würfel (UVP: 1,79 Euro), Gutschein-Geschenk (UVP: 3,49 Euro), Weihnachtsmann-Geschenk (UVP: 2,49 Euro), Weihnachtspost (UVP: 2,29 Euro), Bunter Teller (UVP: 4,49 Euro), Pop-up-Adventskalender (UVP: 12,99 Euro), Schokowürfel-Adventskalender (UVP: 7,99 Euro), mini-Adventskalender (UVP: 9,99 Euro)

Über Ritter Sport

Das 1912 gegründete Familienunternehmen beschäftigt heute rund 1.500 Mitarbeiter und erzielte 2017 einen Umsatz von 482 Millionen Euro. Für die nachhaltige Gestaltung der gesamten Wertschöpfungskette wurde Ritter Sport mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2018 ausgezeichnet und bezieht inzwischen als erster großer Tafelschokoladehersteller für das gesamte Sortiment ausschließlich zertifiziert nachhaltigen Kakao. Täglich verlassen über drei Millionen bunt verpackte Tafeln das Werk im schwäbischen Waldenbuch, von wo sie in über 100 Länder weltweit exportiert werden.

Kontakt

Alfred Ritter GmbH & Co.KG

Thomas Seeger

Alfred-Ritter-Straße 25

71111 Waldenbuch

Tel.: +49 (0)7157 – 97-0

E-Mail: presse@ritter-sport.de

NIERAGDENKOMMUNIKATION

Marc Alexander Nieragden

Eimsbütteler Chaussee 81

20259 Hamburg

Tel.: +49 – 8797 69 68

E-Mail: mail@nieragden.com